

PROGRAMA CONGRESO RESTAURANTES 2023



**Gremial de Restaurantes
Cámara de Industria de Guatemala
LA DIGITALIZACIÓN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LOS
RESTAURANTES**

Miércoles 6 de septiembre 2023

Feria Alimentaria

INTRODUCCION Y OBJETIVOS:

Vivimos en un proceso de cambios y expansión del negocio de alimentos y bebidas , por lo que este año el congreso de restaurantes abarcará los temas sobre la digitalización en la experiencia del cliente en los restaurantes .

Participarán conferencistas expertos que proveerán a los empresarios de la industria de restaurantes los mejores conocimientos para adaptarse a la nueva era de la digitalización.

PROGRAMA:

8:15 **Palabras de bienvenida e introductorias por parte de Salvador Contreras vicepresidente comité organizador**

8:25 **Palabras de inauguración Juan Diego Toriello, presidente de la Gremial de Restaurantes de Guatemala de la Cámara de Industria**

08:30 a 9:00 am **MARIO SANCHEZ**
Estrategias, herramientas y tendencias

9:15 a 9:45 am **JUAN ESTEBAN ASENSIO**
Implementación de la digitalización en la experiencia del cliente.

10:00 a 10:30am **RENÉ VÁSQUEZ**
Tendencias , tecnológicas y automatización de restaurantes.

10:45 a 12:00

Panel Foro Experiencia en Guatemala de la digitalización en la experiencia del cliente

Participantes:

Mario Sanchez

Juan Esteban Asensio

Javier Olivero

Mariano Codoñer

René Vasquez

Salvador Contreras -**MODERADOR**

Mario Sanchez

- Consultor Internacional de marketing digital con más de 10 años de experiencia.
- Fundador de [Marketing Bueno](#), agencia de Marketing Digital en 2016
- Ha liderado proyectos de venta digital en diferentes sectores principalmente en el de restaurantes en Guatemala: Dóminos Pizza y Jakes y Ánfora. otros como Megapaca
- Experiencia en empresas de consultoría y finanzas.
- Clientes en USA, México, Guatemala y el Salvador
- Apasionado por el E. Commerce.
- Guatemalteco haciendo empresas en el extranjero, reside actualmente en México
- Graduado de la Universidad Rafael Landivar 2006, Licenciado en Mercadotecnia.

Juan Esteban Asensio

- Graduado de Ingeniería Industrial de la Universidad del Valle de Guatemala con un máster ejecutivo en Administración de Negocios y Economía Aplicada (TAMU y UVG).
- Cuenta con seis años de experiencia en la industria de Telecomunicaciones en Claro Centro América donde trabajó en el área de Servicio al cliente regional a cargo del canal de ventas de Telemercadeo y Canales digitales.
- Desde el 2020 se traslada a Corporación Multi Inversiones en Restaurantes y Retail como Gerente Comercial de Canales Digitales donde se ha enfocado en el desarrollo de nuevos canales, administración de los canales digitales, mejora continua en la experiencia de usuario, creación de ofertas y la optimización de puntos de contacto digitales para los clientes de Pollo Campero, Pollo Granjero y Don Pollo en Guatemala, El Salvador, México y Costa Rica.

René Vásquez

- Ingeniero Industrial
- 23 años de experiencia en el mundo de la automatización industrial,
- Gerente de canales para Centroamérica y el Caribe, empresa japonesa Omron Automation and Safety, desarrollando negocios y asesorando empresas de la industria de manufactura en todas sus ramas.
- Actualmente presidente de Representaciones Vasiu, para Centroamérica marcas de automatización industrial japonesas e italianas de reconocido prestigio.
- Presidente Food Technologies, empresa dedicada a la robótica de servicios y automatización de restaurantes.