

EXPERIENCIA COLOMBIA
POLÍTICAS PÚBLICAS DE MICROCRÉDITO
MEDELLÍN Y ANTIOQUIA

Por:
Jaime Velilla

Ciudad de Guatemala
Octubre 2016



MEDELLÍN – CAPITAL DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



2.6 millones de habitantes

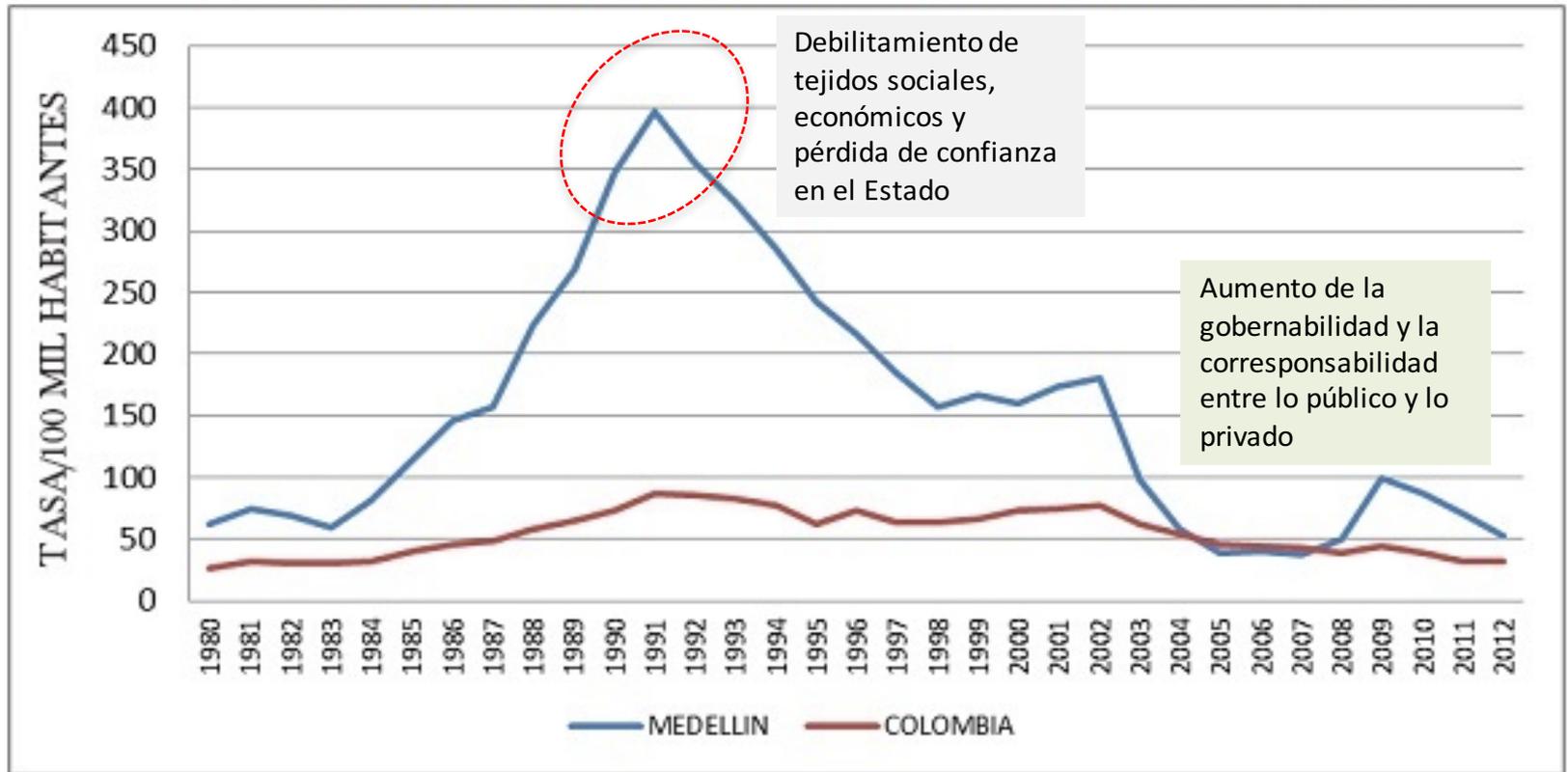
49% de la población es menor de 29 años

95% de escolaridad

Densidad empresarial alrededor de 34 empresas por cada 1,000 habitantes

Centro de negocios en servicios y comercio desarrollado

TASA DE HOMICIDIO DE COLOMBIA Y MEDELLIN (1980-2012)



Fuente: DANE (1980-2010). Cálculos propios.



**CONTEXTO
TERRITORIAL**

Los políticos
toman las
decisiones más
importantes de
una sociedad



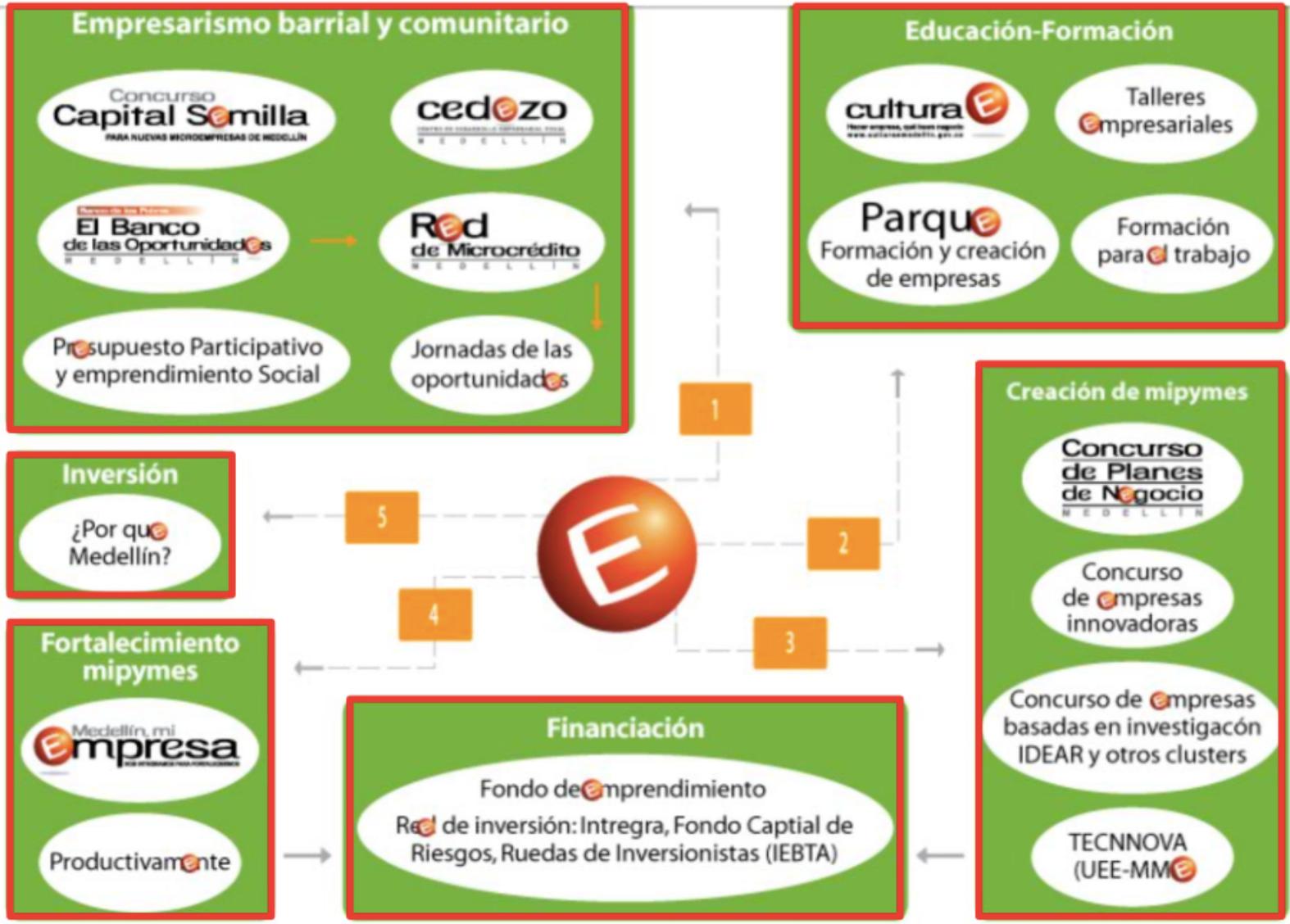
CONTEXTO
POLÍTICO
2004-2007

FUENTE: Del miedo a la esperanza
Sergio Fajardo



A vertical list of seven cluster logos, each consisting of a hexagonal icon made of smaller hexagons and text. The clusters are: 1. COMUNIDAD CLUSTER MEDELLÍN & ANTIOQUIA COLOMBIA (orange header); 2. CLUSTER ENERGÍA ELÉCTRICA* MEDELLÍN & ANTIOQUIA (yellow center); 3. CLUSTER CONSTRUCCIÓN* MEDELLÍN & ANTIOQUIA (red center); 4. CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN DISEÑO Y MODA* MEDELLÍN & ANTIOQUIA (pink center); 5. CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS, FERIAS Y CONVENCIONES* MEDELLÍN & ANTIOQUIA (green center); 6. CLUSTER SERVICIOS DE MEDICINA Y ODONTOLOGÍA* MEDELLÍN & ANTIOQUIA (green center); 7. CLUSTER TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN* MEDELLÍN & ANTIOQUIA (purple center).

CONTEXTO SECTORIAL



FUENTE: sistematización Cultura E

CONTEXTO
SECTORIAL

Una MISIÓN

Llevar **servicios de microcrédito y de formación empresarial** a población de escasos recursos no atendida por el sistema financiero u otras entidades de apoyo a unidades productivas.

Con diversos medios

- Productos de microcrédito a la medida del desarrollo de comunidades
- Un sistema de centros de apoyo a la economía barrial
- Operadores aliados para administrar el fondo de microcrédito



Líneas de microcrédito

- Creación de empresas
- Grupos solidarios - organizaciones de mujeres
- Egresados de educación superior – jóvenes
- Organizaciones comunitarias
- Ganadores concurso capital semilla
- Fortalecimiento de negocios
- Agropecuarios – en corregimientos.

Los impactos

- El fondo se duplicó en 9 años (de US\$ 2.6 millones a US\$ 5.3 millones)
- Con una cobertura de sobre 24 mil clientes
- Una promoción de 8 de cada 10 usuarios a la economía formal y bancarización
- Las finanzas públicas se fortalecen con **nuevos actores** que hoy tributan a las arcas municipales.

¿Qué funciona y qué es para revisar?

1. **Es política pública**. En cada vigencia fiscal la municipalidad capitaliza el fondo o suma recursos a formación empresarial de usuarios
2. Vigente por **4 administraciones municipales**
3. Mantiene **control político** por parte del Concejo Municipal
4. **Es operado por una entidad con trayectoria** en servicios de microfinanzas (comisión del 10% sobre crédito desembolsado)
5. Busca innovar en nuevos productos de microcrédito **con enfoque de demanda**
6. La Gobernación de Antioquia **escaló el modelo** con un fondo de US\$ 8.6 millones en los 2 últimos años
7. El gobierno nacional trató de escalar esta experiencia local al contexto nacional
8. Pendiente profundizar en estudio de más impactos.



LAS ESTRATEGIAS

- 1. Enfrentar la informalidad en espacios que ocupan actores ilegales (gota a gota)**
- 2. Apoyar a unidades productivas que quieran fortalecerse para ser parte de clusters de ciudad.**
- 3. Consolidarse como parte vital de la innovación de ciudad con el liderazgo de Ruta N.**
- 4. Fortalecer la política pública en alianza con nuevos actores privados y de la sociedad civil.**





GRACIAS.

Jaime Velilla

jivc45@gmail.com

@jivelillac